

第7回いわき景気ウォッチャー調査

平成15年8月調査結果(平成15年9月26日発表)

東日本国際大学 地域経済研究所

調査結果要旨

1. 現状判断

現状は、総じて景気のターニングポイントに近づきつつあり、景気持ち直しの方向にはあるもののいまだ横這いとする向きが多い。

業種別には、企業関連と家計動向関連の小売部門では「変わらない」が過半を占めている一方で“悪化している”と“好転している”も多く現状判断が割れているが、その他の部門は「変わらない」が大半を占めているなど、業種間でばらつきが見られる。

現況判断DIは45.6で、3期連続して上昇し景気のターニングポイントである50ポイントに一段と近づいている。だがこれは“悪化している”が「変わらない」にシフトした動きが反映されたものであり、景気持ち直しの兆しが見られるもののいまだ根這いしていることを物語っている。

業種別には、前回調査(平成15年5月)に比べて上昇幅が大きいのは順に家計動向関連の住宅関連、雇用関連、家計動向部門のサービス関連となっている。またDI水準では家計動向関連の住宅関連、雇用関連がともに50.0と高レベルで、ついで家計動向関連の飲食関連46.4、家計動向関連のサービス関連46.2、同部門の小売関連45.2及び企業動向部門は43.8の順となっている。

業種別構成比で、全業種で“悪化している”が前回調査に比べて31.2%も減少する一方で「変わらない」が22.8%も増加して59.7%と過半を占め景気停滞を物語っている。

業種別には「変わらない」とする向きが多く家計動向関連の住宅関連と雇用関連で100.0%、家計動向関連の飲食関連が71.4%、同部門のサービス関連が69.2%となっている。これに対して企業動向関連は「変わらない」が56.3%を占めているものの、“悪化している”とする割合が31.3%を占めており、また家計動向関連の小売関連部門も「変わらない」が42.9%となっている一方で“悪化している”とするが33.3%に及んでいるなど業績の悪化傾向がうかがわれる。

(注)“好転している”は、「良くなっている」と「やや良くなっている」の合計。また“悪化している”は「やや悪くなっている」と「悪くなっている」の合計。

2. 先行き判断

先行きは、全体では景気のターニングポイントに近づくもののほとんどの部門で横這いと見る向きが多い。

業種別には、**雇用関連**、**家計動向関連**の**サービス関連**、**同部門の住宅関連**、**同じく飲食関連**では約70%以上が「変わらない」としているが、**企業関連動向**は過半が「変わらない」としながらも“悪化する”と“好転する”も多く、判断が割れている。さらに**家計動向関連**の**小売関連**では「変わらない」が過半を大きく割る一方で“悪化する”と“好転する”が多く判断悪化と好転が約30%もあるなど、業種間でのばらつきの程度が大きい。

先行き判断DIは、**全業種**では前回調査に比べ10.0ポイント増の48.8と景気のターニングポイントである50ポイントを越えるが、近づいている。

業種別には、前回調査に比べて上昇幅が大きいのは**家計動向関連**の**住宅関連**と**雇用関連**でもともに25.0%増となっており、その他の上昇幅は10%以下と小さい。DI水準では**企業動向関連**、**家計動向関連**の**サービス関連**及び**雇用関連**が50ポイントを上回っているだけで、その他**家計動向関連**の**小売関連**、**同部門の飲食関連**及び同じく**住宅関連**は40ポイント台となっている。

業種別構成比で、**全業種**で「変わらない」とする割合が前期調査より9.0%増加して61.3%と過半を占めている一方で、“悪化する”とする割合が合計で20.6%も減少して17.8%、“良くなる”の割合が11.8%増の21.0%と、ばらつき状態となっている。

業種別には、**雇用関連**の「変わらない」100.0%を筆頭に、**家計動向関連**の**サービス関連**が76.9%、**同部門の住宅関連**が75.0%、**同じく飲食関連**が71.4%が70%台であり、停滞を予想している。これに対して**企業関連動向**は「変わらない」が62.5%と過半であるが“好転する”が25.0%、“悪化する”が12.5%とばらついている。同様に**家計動向関連**の**小売関連**も「変わらない」が42.9%と低く、その反面“悪化する”が28.6%、“好転する”が28.6%となっている。

(注)“好転する”は、「良くなる」と「やや良くなる」の合計。また“悪化する”は「やや悪くなる」と「悪くなる」の合計。

・ 調査結果

1. 現況判所

現状判所 DI は、全業種で平成 3 年 2 月調査から 3 期連続して上昇し、14.1 ポイント増の 45.6 となっている。

業種別 DI では、前回調査(平成 15 年 5 月)に比べて上昇幅が大きいのは順に家計動向関連の住宅関連の 37.5、雇用関連の 25.0、家計動向部門のサービス関連の 21.2 となっており、逆に小売関連はわずか 9.5 ポイント増にとどまっている。

また DI 水準では家計動向関連の住宅関連と雇用関連がともに 50.0 と高レベルで、ついで家計動向関連の飲食関連 46.4、家計動向関連のサービス関連 46.2、同部門の小売関連 45.2 及び企業動向部門は 43.8 の順となっている。

業種別構成比で、全業種で「変わらない」とする割合が前期調査より 22.8%も増加し 59.7%と過半を占めている。また、「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合は合計で 31.2%も減少し前回の 55.4%から大幅減の 24.2%となっている。これに対して「良くなっている」と「やや良くなっている」とあわせて“好転している”の割合は前回調査より 8.4%増の 16.1%にとどまっている。業種別には、雇用関連は前回の「悪くなっている」50.0%がそのまま「変わらない」にシフトして「変わらない」が 100.0%となっている。家計動向関連は「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合は前回に比べ 35.6%減少し、「変わらない」が 60.0%と過半を占めている。また「良くなっている」と「やや良くなっている」とあわせて“好転している”の割合は同じく 8.9%増加し 17.8%となっている。これらに対して企業動向関連は「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合が前回調査より 18.7%減少したものの構成比では 31.3%を占めている。「変わらない」とする割合は同じく 11.9%増の 56.3%となっている。対して「良くなっている」と「やや良くなっている」とあわせて“好転している”の割合はわずか 6.9%増の 12.5%を占めているのに過ぎない。家計動向関連の内訳では、住宅関連が「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合 100.0%がそのまま「変わらない」にシフトしている。サービス関連は同じく「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合が前回調査に比べ 57.4%も減少し、「変わらない」が前回調査より 41.9%も増加しその割合は 69.2%と過半になっている。飲食関連は「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合が前回調査より 30.1%減少してその構成比は 14.3%となっている。その分は「変わらない」にシフトし「変わらない」の構成比は 38.1%増の 71.4%となっている。なお“好転している”は前回調査より 7.9%減少し 14.3%を占めるに過ぎない。小売関連部門は「やや悪くなっている」と「悪くなっている」とを合わせて“悪化している”とする割合が前回調査より 14.3%減少したものの構成比としては 33.3%に及んでいる。「変わらない」は同じく 42.9%と

なっている。なお「やや良くなっている」は前回調査より14.3%増加しているが構成比は23.8%を占めるに過ぎない。

2. 先行き判断

先行き判断 DI は、**全業種**では前回調査(平成3年5月)に比べ10.0ポイント増の48.8と景気のターニングポイントである50%に一段と近づいている。

業種別 DIでは、**雇用関連**と**企業動向関連**が前回よりそれぞれ25.0ポイント増で50.0、14.2ポイント増で53.1と大幅に上昇している。これに対して**家計動向関連**は7.8ポイント増の47.2となっている。**家計動向関連**の内訳では**住宅関連**が25.0%増で43.8となったが、その他は増加幅は小さく、同部門の**サービス関連**が9.1ポイント増で50.0、**小売関連**が5.9ポイント増の46.4、**飲食関連**が2.0ポイント増の46.4となっている。

業種別構成比で、**全業種**で「変わらない」とする割合が前期調査より9.0%増加し61.3%と過半を占めている一方で、「やや悪くなる」と「悪くなる」とを合わせて“悪化する”とする割合が合計で20.6%も減少しているとともに「良くなる」と「やや良くなる」とあわせて“良くなる”の割合が前回調査より11.8%増の21.0%となっておりばらつき状況になっている。

業種別には、**雇用関連**は「変わらない」が100.0%となっている。**家計動向関連**は「変わらない」が60.0%と過半を占めている一方で、「やや悪くなる」と「悪くなる」とを合わせて“悪化する”とする割合は前回に比べ15.6%減少するとともに「良くなる」と「やや良くなる」とあわせて“好転する”の割合は同じく13.4%増加して20.0%となっている。**企業動向関連**は「変わりない」とする割合が23.6%増の62.5%となっている一方で、「やや悪くなる」と「悪くなる」とを合わせて“悪化する”とする割合が前回調査より32.0%も減少して構成比では12.5%を占めており、また、「良くなる」と「やや良くなる」とあわせて“好転する”の割合は8.3%増の25.0%を占めている。

家計動向関連の内訳では、**住宅関連**では75.0%が「変わりない」としている。**サービス関連**は「変わらない」が前回調査より22.4%も増加しその割合は76.9%となっている。これは「やや悪くなる」と「悪くなる」とを合わせて“悪化する”とする割合28.7%減がそのまま「変わらない」にシフトしたことによる。**飲食関連**は「変わりない」が前回調査より38.1%も増加して構成比は71.4%となっている。これは「やや悪くなる」とする割合33.3%が減少して「変わりない」にシフトしたことによる。以上に対して**小売関連部門**は「変わりない」が33.3%も減少して構成比は42.9%と過半を割っている。また「やや良くなる」が前回調査より28.6%増加して構成比としては28.6%を占めている一方で、「やや悪くなる」と「悪くなる」とを合わせて“悪化する”とする割合は前回調査より4.8%増の28.6%となっており判断が大きく分かれている。

・ 景気判断主要理由

(別冊)

表A 現状判断

・景気の現状判断DI（推移）

DI	02年2月	02年5月 (前回差)	02年8月 (前回差)	02年11月 (前回差)
合計	14.4	34.3	19.9	31.9
家計動向関連	15.1	32.8	17.7	33.2
小売関連	11.3	36.0	24.7	28.3
飲食関連	10.0	30.4	20.4	40.0
サービス関連	22.9	29.2	6.3	36.6
住宅関連	0.0	37.5	37.5	31.3
企業動向関連	13.8	38.5	24.7	24.0
雇用関連	25.0	37.5	12.5	75.0

DI	03年2月 (前回差)	03年5月 (前回差)	03年8月 (前回差)	03年11月 (前回差)
合計	30.9	6.9	31.5	0.6
家計動向関連	33.5	9.3	31.1	-2.4
小売関連	33.3	10.6	35.7	2.4
飲食関連	37.5	7.5	36.1	-1.4
サービス関連	30.8	5.8	25.0	-5.8
住宅関連	37.5	15.6	12.5	-25.0
企業動向関連	25.0	0.8	33.3	8.3
雇用関連	25.0	6.2	25.0	0.0

・景気の現状判断：業種別構成比（今回分）

区分	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI
合計	0.0%	16.1%	59.7%	14.5%	9.7%	45.6
家計動向関連	0.0%	17.8%	60.0%	11.1%	11.1%	46.1
小売関連	0.0%	23.8%	42.9%	23.8%	9.5%	45.2
飲食関連	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%	46.4
サービス関連	0.0%	15.4%	69.2%	0.0%	15.4%	46.2
住宅関連	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0
企業動向関連	0.0%	12.5%	56.3%	25.0%	6.3%	43.8
雇用関連	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0

・景気の現状判断（構成比推移）

1. 全体

年	月	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
02	11	0.0%	4.8%	27.0%	27.8%	40.5%
03	2	0.0%	5.1%	35.6%	37.3%	22.0%
	5	1.5%	6.2%	36.9%	27.7%	27.7%
	(前回差)	1.5%	1.1%	1.3%	-9.6%	5.7%
	8	0.0%	16.1%	59.7%	14.5%	9.7%
(前回差)	-1.5%	9.9%	22.8%	-13.2%	-18.0%	

2-1. 家計動向

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
02	11	0.0%	6.7%	25.6%	25.6%	42.2%
03	2	0.0%	7.3%	39.0%	34.1%	19.5%
	5	0.0%	8.9%	33.3%	31.1%	26.7%
	(前回差)	0.0%	1.6%	-5.7%	-3.0%	7.2%
	8	0.0%	17.8%	60.0%	11.1%	11.1%
	(前回差)	0.0%	8.9%	26.7%	-20.0%	-15.6%

2-1-1. 小売関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
02	11	0.0%	9.1%	18.2%	27.3%	45.5%
03	2	0.0%	5.6%	38.9%	38.9%	16.7%
	5	0.0%	9.5%	42.9%	28.6%	19.0%
	(前回差)	0.0%	3.9%	4.0%	-10.3%	2.3%
	8	0.0%	23.8%	42.9%	23.8%	9.5%
	(前回差)	0.0%	14.3%	0.0%	-4.8%	-9.5%

2-1-2. 飲食関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
02	11	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%
03	2	0.0%	33.3%	16.7%	16.7%	33.3%
	5	0.0%	22.2%	33.3%	11.1%	33.3%
	(前回差)	0.0%	-11.1%	16.6%	-5.6%	0.0%
	8	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%
	(前回差)	0.0%	-7.9%	38.1%	-11.1%	-19.0%

2-1-3. サービス関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
02	11	0.0%	0.0%	39.3%	21.4%	39.3%
03	2	0.0%	0.0%	38.5%	46.2%	15.4%
	5	0.0%	0.0%	27.3%	45.5%	27.3%
	(前回差)	0.0%	0.0%	-11.2%	-0.7%	11.9%
	8	0.0%	15.4%	69.2%	0.0%	15.4%
	(前回差)	0.0%	15.4%	41.9%	-45.5%	-11.9%

2-1-4. 住宅関連

年	月	良く なっている	やや良く なっている	変わらない	やや悪く なっている	悪く なっている
02	11	0.0%	0.0%	25.0%	37.5%	37.5%
03	2	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%
	5	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	-75.0%	50.0%	25.0%
	8	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	100.0%	-50.0%	-50.0%

2-2. 企業動向

年	月	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
02	11	0.0%	0.0%	31.3%	34.4%	34.4%
03	2	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
	5	5.6%	0.0%	44.4%	22.2%	27.8%
	(前回差)	5.6%	0.0%	19.4%	-27.8%	2.8%
	8	0.0%	12.5%	56.3%	25.0%	6.3%
	(前回差)	-5.6%	12.5%	11.9%	2.8%	-21.5%

2-3. 雇用動向

年	月	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
02	11	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%
03	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	5	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	8	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	-50.0%

表B 先行き判断

・景気の先行き判断DI (推移)

DI	02年2月	02年5月 (前回差)	02年8月 (前回差)	02年11月 (前回差)
合計	27.8	46.6	18.8	43.6
家計動向関連	33.6	45.9	12.3	42.8
小売関連	25.0	47.1	22.1	41.7
飲食関連	30.0	39.3	9.3	45.0
サービス関連	39.6	46.7	7.1	44.6
住宅関連	50.0	50.0	0.0	37.5
企業動向関連	17.5	50.0	32.5	50.0
雇用関連	37.5	37.5	0.0	50.0

DI	03年2月 (前回差)	03年5月 (前回差)	03年8月 (前回差)	03年11月 (前回差)
合計	34.3	-0.6	38.8	4.5
家計動向関連	34.8	-0.8	39.4	4.6
小売関連	38.9	3.7	40.5	1.6
飲食関連	25.0	-10.0	44.4	19.4
サービス関連	38.5	2.8	40.9	2.4
住宅関連	18.8	-18.7	18.8	0.0
企業動向関連	34.4	0.0	38.9	4.5
雇用関連	25.0	0.0	25.0	0.0

・景気の先行き判断：業種別構成比（今回分）

区 分	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる	DI
合計	0.0%	21.0%	61.3%	9.7%	8.1%	48.8
家計動向関連	0.0%	20.0%	60.0%	8.9%	11.1%	47.2
小売関連	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%	46.4
飲食関連	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%	46.4
サービス関連	0.0%	15.4%	76.9%	0.0%	7.7%	50.0
住宅関連	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	43.8
企業動向関連	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%	53.1
雇用関連	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0

・景気の先行き判断（構成比推移）

1．全体

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	3.2%	50.8%	28.6%	17.5%
03	2	0.0%	6.8%	45.8%	25.4%	22.0%
	5	1.5%	7.7%	52.3%	21.5%	16.9%
	(前回差)	1.5%	0.9%	6.5%	-3.9%	-5.1%
	8	0.0%	21.0%	61.3%	9.7%	8.1%
	(前回差)	-1.5%	13.3%	9.0%	-11.8%	-8.8%

2-1．家計動向

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	4.4%	53.3%	22.2%	20.0%
03	2	0.0%	9.8%	41.5%	26.8%	22.0%
	5	2.2%	4.4%	57.8%	20.0%	15.6%
	(前回差)	2.2%	-5.4%	16.3%	-6.8%	-6.4%
	8	0.0%	20.0%	60.0%	8.9%	11.1%
	(前回差)	-2.2%	15.6%	2.2%	-11.1%	-4.5%

2-1-1．小売関連

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	4.5%	50.0%	27.3%	18.2%
03	2	0.0%	11.1%	50.0%	22.2%	16.7%
	5	0.0%	0.0%	76.2%	9.5%	14.3%
	(前回差)	0.0%	-11.1%	26.2%	-12.7%	-2.4%
	8	0.0%	28.6%	42.9%	14.3%	14.3%
	(前回差)	0.0%	28.6%	-33.3%	4.8%	0.0%

2-1-2. 飲食関連

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	20.0%
03	2	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	50.0%
	5	11.1%	11.1%	33.3%	33.3%	11.1%
	(前回差)	11.1%	-5.6%	16.6%	16.6%	-38.9%
	8	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%	14.3%
	(前回差)	-11.1%	3.2%	38.1%	-33.3%	3.2%

2-1-3. サービス関連

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	0.0%	64.3%	14.3%	21.4%
03	2	0.0%	7.7%	46.2%	38.5%	7.7%
	5	0.0%	9.1%	54.5%	27.3%	9.1%
	(前回差)	0.0%	1.4%	8.3%	-11.2%	1.4%
	8	0.0%	15.4%	76.9%	0.0%	7.7%
	(前回差)	0.0%	6.3%	22.4%	-27.3%	-1.4%

2-1-4. 住宅関連

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%
03	2	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%
	5	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	8	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	-50.0%

2-2. 企業動向

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	0.0%	43.8%	50.0%	6.3%
03	2	0.0%	0.0%	56.3%	25.0%	18.8%
	5	0.0%	16.7%	38.9%	27.8%	16.7%
	(前回差)	0.0%	16.7%	-17.4%	2.8%	-2.1%
	8	0.0%	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%
	(前回差)	0.0%	8.3%	23.6%	-15.3%	-16.7%

2-3. 雇用動向

年	月	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
02	11	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
03	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	5	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	8	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	(前回差)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	-50.0%

(以上)